



„The Spirit of Georgia“ präsentieren sich in der Gastronomie im Glasgewand. Exklusiv für den Gastronomie-Bereich hat Coca-Cola eine eigene unverwechselbare 0,33 Liter Glasflasche entworfen. Coca-Cola GmbH



Eine eigene Gastroflasche macht eine Getränkemarkte auf dem Tisch unverwechselbar. Foto: fritz-kola GmbH

Glasflaschen – Hauptakteure in der Gastronomie

Glasflaschen sind in der Gastronomie die Verpackung Nr. 1, das weiß auch Dr. Johann Overath vom Aktionsforum Glasverpackung: „In der Gastronomie sind Glasflaschen ein Muss. Verbraucher würden in diesem Bereich keine andere Verpackung akzeptieren. Denn kein anderes Verpackungsmaterial als Glas steht so für Wertigkeit. Darüber hinaus sind Glasflaschen ein echter Blickfang auf dem Tisch. Und jeder Gastronom weiß, dass das Ambiente beim Werben um die Gäste eine erhebliche Rolle spielt.“ Glasflaschen stehen aber nicht nur für Stil und Ambiente. Darüber hinaus überzeugen sie auch in anderer Hinsicht. Nachhaltige Aspekte wie Umweltfreundlichkeit und Recyclingfähigkeit werden für den Verbraucher immer wichtiger. „Und in dieser Hinsicht“, so Dr. Johann Overath, „kann Glas eine Menge vorweisen.“

Glas ist gut für die Umwelt

Durch viele Fakten ist belegbar, dass Glas gut für die Umwelt ist. Es besteht z.B. aus natürlichen Rohstoffen und bis zu 90 Prozent aus Recyclingglas. Darüber hinaus überzeugt es mit

einer Recyclingfähigkeit von 100 Prozent. Ebenfalls relevant für die Gastroflaschen: Viele Abfüller setzen bei ihren Produkten auf Glas-Mehrwegflaschen. Diese können bis zu 50 Mal wiederbefüllt werden und sorgen so für eine deutliche Reduzierung des Abfallaufkommens und Energiebedarfs. Im Schnitt sind sie bis zu sechs Jahre am Stück im Einsatz. Und damit leisten sie einen wichtigen Beitrag zum Umweltschutz.

Auch bei den Verbrauchern liegt Glas in punkto Umweltimage im Vergleich zu anderen Verpackungsmaterialien wie Kunststoff, Dosen oder Getränkekartons weit vorne. So gaben 64 Prozent der befragten Deutschen im Rahmen der FEVE-Studie an, dass Glas für sie das umweltfreundlichste Verpackungsmaterial sei, 92 Prozent attestierte ihm die beste Recyclingfähigkeit. Mit dem Konsum von Getränken aus der Glasflasche können sich Konsumenten also stilsicher, genussorientiert und umweltbewusst zeigen – und das nicht nur, wenn sie sich einen gastronomischen Ausflug gönnen.

Weitere Informationen rund um Glasverpackungen und deren Eigenschaften bei Aktionsforum Glasverpackung unter: www.glasaktuell.de

Qualität, Umweltschutz und Wirtschaftlichkeit sind heutzutage wichtiger denn je. Dieses Motto hat sich die brill+adloff GmbH mit Firmensitz im Sauerland/NRW auf die Fahne geschrieben und ein ganz neues Gläserkonzept für die Getränkeindustrie mit dem Namen kubacup® entwickelt. Das Ergebnis: ein hochwertiges Gläser Sortiment aus unzerbrechlichem Kunststoff.

Hintergrund dieser Entwicklung war es, ein Glas zu konzipieren, das wie ein echtes Glas aussieht, das jedoch besondere Eigenschaften und Vorteile bieten kann. Es sollte ein Glas sein, das langlebiger, unzerbrechlich und kostengünstiger ist und gleichzeitig eine glasklare Optik und den Charakter eines echten Glases hat. Genau diese Vorteile bieten Mehrweggläser aus Kunststoff.

Mehrweggläser mit Zukunft:

Unbegrenzte Vielfalt

Umweltfreundlich, unzerbrechlich, individuell, wirtschaftlich



Optimale Ergebnisse durch den Einsatz von hochwertigem Kunststoff

Die Auswahl des geeigneten und richtigen Kunststoffs ist von großer Bedeutung. Um optimale Ergebnisse in Sachen Optik, Funktion und Sicherheit zu gewährleisten, sollte bei Mehrweggläsern aus Kunststoff ausschließlich hochwertiges Polycarbonat (PC) zum Einsatz kommen. Dieser Werkstoff besticht durch seine glasklare Optik und ist von echtem Glas nicht zu unterscheiden. Jedoch sprechen besondere Eigenschaften klar für sich. Polycarbonat ist leicht, formstabil und unzerbrechlich. Durch die Gewichtseinsparung erzielt man in Sachen Handling und Transport eine deutliche Optimierung. Des Weiteren hält PC problemlos Temperaturen bis 150 Grad aus, sodass Produkte der Marke kubacup® mit industriellen Spülmaschinen gereinigt und getrocknet werden können. Gläser aus Kunststoff besitzen hervorragende Isoliereigenschaften, so dass sie für alle Getränke verwendet werden können, egal ob Heiß- oder Kaltgetränke.

Hinzu kommt natürlich der enorme Sicherheitsfaktor, den Polycarbonat bietet. Polycarbonat ist unzerbrechlich und somit eine sichere und gute Wahl

bei größeren Events und Veranstaltungen, bei denen es aus rechtlichen Bestimmungen stark auf die Sicherheit und den Schutz der Gäste ankommt. Aber auch im privaten Bereich, in Gaststätten, Brauereien und bei Caterern setzen sich Gläser aus hochwertigem Kunststoff mehr und mehr durch.

Durch die Unzerbrechlichkeit dieser Gläser entsteht kein Glasbruch mehr und schwere Verletzungen durch scharfkantige Scherben werden gänzlich ausgeschlossen.

Faktor Umwelt und Wirtschaftlichkeit

Ebenfalls entstehen keine unnötigen Abfälle, die durch teures Reinigungspersonal entsorgt werden müssen. Kostbare Ressourcen werden hierdurch eingespart. In punkto Sicherheit, Umweltschutz und Wirtschaftlichkeit haben Gläser aus Polycarbonat somit die Nase vorn. Und auch die elegante und unverwechselbare Optik wird allen Anforderungen an die heutige Qualität und Anspruchshaltung gerecht. Ein Glas aus Polycarbonat hat eine deutlich höhere Lebensdauer als Echtglas. Sollte es dennoch einmal entsorgt werden, ist Polycarbonat zu 100% recyclefähig und kann in den Fertigungsprozess zurückgeführt werden. Kunststoff ist ein

Werkstoff mit Zukunft, da er kostbare Ressourcen unserer Erde schützt und einen positiven Beitrag zum Umweltschutz leistet. Kostenersparnis und Gewinnoptimierungen stehen ebenfalls im Vordergrund und spiegeln das Interesse der Verbraucher wider.

Werbeeffekt durch individuelle Gestaltung

Der individuellen Gestaltung von Gläsern aus Polycarbonat sind ebenfalls keine Grenzen gesetzt, da der verflüssigte Kunststoff in jede erdenkliche Form, Größe und Farbe gespritzt werden kann. Mittels modernster Druckverfahren, wie Sieb- und Tampondruck kann man jedes Glas zu seinem ganz persönlichen Individuum gestalten und veredeln. Ein Druckbild sieht dann nicht nur elegant aus, sondern steigert zudem noch den Bekanntheitsgrad in der Öffentlichkeit. Somit erzielt der Kunde zusätzlich noch einen hohen Werbeeffekt mit Wiedererkennungswert.

Im Portfolio der Marke kubacup® findet man nahezu für jeden Anlass und Einsatz das passende Glas aus Kunststoff. Weitere Informationen unter: www.kubacup.de